



ROMÂNIA

JUDETUL IASI

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PAȘCANI

Str. Ștefan cel Mare, nr. 16, cod 705200 PAȘCANI-ROMÂNIA

Telefon 0232-762300; 0232-762530; Fax 0232-766259;

e-mail office@primariapascani.ro



APROBAT,

PRIMAR

Ing. Dumitru Pantazi

CAIET DE SARCINI

Pentru achiziție **SERVICII DE PUBLICITATE** în cadrul proiectului «REABILITARE, CONSERVARE ȘI REVITALIZAREA PALATULUI CANTACUZINO-PAȘCANU ȘI A TERENULUI AFERENT»

SMIS 117155

CPV : 79341000-6 - Servicii de publicitate

Prezenta documentație s-a întocmit în conformitate cu prevederile legii 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare și ale HG 395/2016 privind aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare. Nerespectarea de către ofertanți a prevederilor prezentului Caiet de sarcini conduce la considerarea ofertei ca neconformă.

Proiectul care face obiectul serviciilor solicitate este finanțat prin Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, POR/2016/5/5.1/1 apel istoric 7 regiuni.

1. Beneficiarul proiectului:

UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ — MUNICIPIUL PASCANI

2. Organizatorul procedurii de achiziție:

UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ — MUNICIPIUL PASCANI

3. Prezentare generală:

Municipiul Pașcani a semnat în luna MARTIE 2019 contractul de finanțare pentru proiectul «REABILITARE, CONSERVARE ȘI REVITALIZAREA PALATULUI CANTACUZINO-PAȘCANU ȘI A TERENULUI AFERENT», în valoare totală de 21.778.783,85 lei.

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului este impulsivizarea dezvoltării locale prin conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și a identității culturale.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Reabilitare, conservare și revitalizarea unui monument istoric de importanță națională și introducerea sa în circuitul turistic.
2. Creșterea numărului de turiști în mun. Pașcani.

4.Descrierea investiției

Proiectul își propune în principal reabilitare, conservare și revitalizarea PALATULUI CANTACUZINO-PAȘCANU ȘI A TERENULUI AFERENT, monument istoric de importanță națională cuprins în Lista Monumentelor Istorice 2015, cu număr de cod IS-II-m-A-04212, situat în municipiul Pașcani și datat la cca. 1650, refăcut sec. XVIII.

La finalizarea proiectului se va înființa o unitate muzeală autorizată, investiția realizată prin proiect fiind în totalitate pusă la dispoziția publicului. Unitatea muzeală înființată își propune să înregistreze anual un număr minim de 5000 de vizitatori.

Din punct de vedere tehnic, lucrările au următoarele caracteristici:

- dimensiunile:

* regim de înălțime: Corp C1 (S+P+E+Podamenajat); Corp C2 (S+P+E)

* HMAX. CORNIA (STREAINĂ) = +8.65 m; HMAX. COAMA = +16.75 m (aferea Corp C1)

*suprafața construită totală C1+C2 - Sc = 770,70 mp;

*suprafața desfășurată totală C1+C2 - Sd = 2.259,81 mp;

*suprafața utilă totală C1+C2 - Su = 1.453,94 mp;

*sistem constructiv (existent și măsuri de intervenție):

Corpul C1 (Palatul Cantacuzino-Pășcanu): Se propun următoarele măsuri de intervenție (detaliată în cadrul proiectului și conform expertizei tehnice înaintate): suprabetonarea planșeului peste etaj, realizarea unui sistem de centuri la fundațiile construcției, consolidarea pereților din zidărie printr-o camășuire cu mortar de var armată cu grile polimerice tri-axiale de tip Tensar, refacerea șarpantei existente degradate cu o structură similară din lemn în gabaritul actual, prevenirea infiltrațiilor de umiditate în pereți și la nivelul fundațiilor cu un dren perimetral și prin impermeabilizarea zidăriei cu

injecții de rășini hidrostructurale, repararea fisurilor și a crăpăturilor din zidărie prin injectari și rețeseri locale.

Corpul C2 (Cladirea anexa și porticul de legătură): Se propun următoarele măsuri de intervenție (detaliată în cadrul proiectului și conform expertizei tehnice): realizarea unui sistem de centuri pe coronamentul peretilor, la nivelul podului pentru a lega pereții la partea superioară și pentru a asigura o rezemare corespunzătoare șarpantei, eclisarea fundațiilor existente cu centuri din beton armat, dispuse sub cota de îngheț, consolidarea zidăriei prin introducerea de stalpisorii lamelari înglobați în zidăria existentă, înlocuirea elementelor din lemn degradate la nivelul șarpantei, prevederea unei hidroizolații exterioare din tefond și a unui dop de argilă cu un dren perimetral, impermeabilizarea zidăriei subsolului cu inecții de rasini hidrostructurale, repararea fisurilor și a crapaturilor din zidărie prin injectari și rețeseri locale, reabilitarea structurală a tronsonului de legătură prin refacerea continuității zidăriei fisurate și pe alocuri dislocate cu rețeseri de zidărie (unde este cazul). Porticul de legătură va fi consolidat, completat până la palat, i se va înlocui șarpanta și învelitoarea.

Este un element extrem de important în compoziția generală a ansamblului din cel puțin două motive: separă zona plantată, umbrită, de acces la muzeu de zona liniștită și însorită de la sud. Este în același timp o zonă de umbră și odihnă.

- fundații: Relevarea fundațiilor s-a realizat prin intermediul unor sondaje deschise la fațada laterală dreaptă și la nivelul demisolului.

Fundațiile sunt din zidărie de piatră continuă, legate cu un mortar de argilă, fără evazare față de pereții structurali ai construcției, coborând până la cota de -2.50m față de cota terenului amenajat (CTA).

- acoperiș: Șarpanta existentă se va reface complet, împreună cu toată astereala și suportul învelitorii, conform volumelor de specialitate, respectând gabaritul actual și ancorându-se de centură prevăzută la partea superioară a aticului. Toate elementele din lemn se vor trata fungicid și ignifug. În cazul corpului C1, în zonele din pod în care se vor realiza spații utile, se va termoizola cu două straturi de vată minerală a câte 10cm fiecare, fixate între capriori și un strat de 5cm sub capriori. Pentru iluminatul și ventilația naturală a spațiilor din pod se vor folosi sisteme de ferestre de tip mansardă Velux sau similare.

- învelitoare (material/culoare): Învelitoarea existentă se va înlocui cu o învelitoare nouă din țiglă tip solz. Păzia traforată din lemn se va reface respectând materialul și cromatica conform modelului original. Jgheburile și burlanele ce se vor monta vor fi din tablă de cupru.

- finisaj exterior (material/culoare): La nivelul finisajelor exterioare se dorește respectarea caracterului original și a cromaticii monumentului istoric, astfel se vor folosi tencuieli exterioare speciale în similipiatră (executate manual la soclu), glet de exterior și var pentru exterior – culoare ocru – galben deschis în câmp și alb pentru elementele decorative (braie și profile).

- tâmplărie exterior (material/culoare): Ferestrele, cu tâmplărie dublă, se vor reface integral din lemn de stejar cu profilaturi, respectându-se cromatica și desenul original – pentru creșterea gradului de izolare termică se va utiliza la exterior geam termoizolant. Ferestrele vor fi cu ochiuri mobile, golurile fiind protejate de plasă metalică pentru a nu permite intrarea insectelor, păsărilor când ferestrele rămân deschise. Se vor completa blaturile din lemn la ferestre. Ușile de acces în clădire se vor executa din lemn de stejar cu profilaturi.

5.Obiectul contractului:

Obiectul contractului îl reprezintă achiziționarea de servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul menționat.

Activitățile de informare și publicitate a proiectelor finanțate în cadrul POR 2014-2020 au rolul de a asigura informarea publicului în privința sprijinului financiar acordat din fonduri europene, transparența utilizării acestora, vizibilitatea instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Toate materialele privind informarea, publicitatea și promovarea vor respecta indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 (ediția în vigoare la data elaborării materialelor).

Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional www.inforegio.ro, secțiunea Informare și publicitate/Identitate vizuală – <http://www.inforegio.ro/ro/informare-sipublicitate/identitate-vizuala.html>.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare. De asemenea, se vor respecta toate prevederile Anexei 8 – Măsuri de informare și publicitate, la contractele de finanțare, atașată prezentului caiet de sarcini.

DESCRIEREA SERVICIILOR:

A. Cheltuieli de informare si publicitate pentru proiect care rezulta din obligatiile beneficiarului

Mediatizarea proiectului se va face tinand cont de beneficiarii finali ai proiectului si de cele mai eficiente mijloace de informare a acestora. Astfel, se vor utiliza urmatoarele mijloace:

Nr. Crt.	Activitate	Cantitate
1	Comunicate de presă privind lansarea și finalizarea proiectului	2,00
2	Panou temporar	1,00
3	Placă de identitate permanentă	1,00
4	Spot video de promovare in medul on-line, difuzare televiziune on-line, durata min 5 minute -maxim 10 minute, promovare pe rețele sociale, minim 50000 vizualizari certificate	1,00
5	Autocolante	150,00

B. Cheltuieli de marketing si promovare a obiectivului finantat

Nr. crt.	Obiectiv	Acțiune	Cantitate
1	Creșterea notorietății Palatului Cantacuzino-Pășcanu și poziționarea în mediul instituțiilor culturale din	Creare machetă flyer	1,00
		Creare machetă broșură	1,00

	România	Flyere	1.500,00
		Broșuri	150,00
2	Crearea unei identități vizuale distincte a palatului	Siglă	1,00
3	Obținerea unui grad de promovare crescut în mediul online	Creare pagină web si pagina de facebook	1,00
		Realizare și difuzare film prezentare, 50.000 de vizualizari	1,00

Pentru toate serviciile si livrabilele de mai sus, prestatorul este obligat sa obtina avizul de publicitate de la OI ADR NE pentru orice machete. In acest sens, prestatorul se va adresa direct OI ADR NE. "Bunul de tipar" se va da doar dupa obtinerea avizului de publicitate de la ADR NE.

6. Echipa prestatorului

Prestatorul trebuie sa propuna una sau mai multe persoane. Nu sunt impuse conditii cu privire la specializari/studii pentru persoanele implicate. Singura conditie impusa este ca orice persoana propusa sa faca parte din echipa contractului sa aiba experienta in cel putin un contract similar. Pentru aceasta/aceste persoane se vor depune:

1. Diplome de studii
2. CV
3. Dovada experientei similare in minim un contract similar

7. Termenul de realizare:

Între beneficiar și prestator se va încheia un contract de prestari servicii. Valabilitatea contractului este pe toata durata investitiei pana la terminarea proiectului, durata estimata a fi pana in luna februarie 2022.

Serviciile vor fi prestate astfel:

- A. Cele din categoria "Cheltuieli de informare si publicitate pentru proiect care rezulta din obligatiile beneficiarului"**

Nr. Crt.	Activitate	Cantitate	Termen de realizare/prestare
1	Comunicate de presă privind lansarea și finalizarea proiectului	2,00	Comunicatul privind lansarea proiectului se va realiza în maxim 10 zile de la semnarea contractului (publicarea urmand a fi facuta dupa primirea avizului de publicitate) Comunicatul privind finalizarea proiectului se va realiza în ultima luna de proiect (publicarea urmand a fi facuta dupa primirea avizului de publicitate)
2	Panou temporar	1,00	Panoul va fi predat în luna martie 2020 – după stabilirea castigatorului licitației de lucrări
3	Placă de identitate permanentă	1,00	Placa permanenta se va realiza în ultima luna de proiect (publicarea urmand a fi facuta dupa primirea avizului de publicitate)
4	Spot video de promovare în mediul on-line, difuzare televiziune on-line, durata min 5 minute -maxim 10 minute, promovare pe rețele sociale, minim 50000 vizualizări certificate	1,00	Spotul video se va realiza în maxim 2 luni de la semnarea contractului, difuzarea lui și atingerea celor 50000 de vizualizări fiind facuta pe întreaga durată de valabilitate a contractului de servicii
5	Autocolante	150,00	Se vor realiza în ultima luna de proiect (publicarea urmand a fi facuta dupa primirea avizului de publicitate)

B. Cele din categorie "Cheltuieli de marketing și promovare a obiectivului finanțat"

Nr. crt.	Obiectiv	Acțiune	Cantitate	Termen de realizare/prestare
1	Creșterea notorietății Palatului Cantacuzino-Pășcanu și poziționarea în mediul instituțiilor culturale din România	Creare machetă flyer	1,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului
		Creare machetă broșură	1,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului
		Flyere	1.500,00	Cu 6 luni înainte de

				finalizarea proiectului
		Broșuri	150,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului
2	Crearea unei identități vizuale distincte a palatului	Siglă	1,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului
3	Obținerea unui grad de promovare crescut în mediul online	Creare pagină web si pagina de facebook	1,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului
		Realizare și difuzare film prezentare, 50.000 de vizualizari	1,00	Cu 6 luni înainte de finalizarea proiectului

8.Modul de prezentare și întocmire a ofertei tehnice:

Ofertantul are obligația de a elabora și prezenta propunerea tehnică astfel încât să corespundă cerințelor minime prevăzute în caietul de sarcini.

Oferta tehnică va conține:

- O descriere succintă a activităților ce vor fi prestate
- Detalii tehnice despre livrabile (dimensiuni, formate, solutii tehnice, culori utilizate etc.)

9.Propunerea financiară

Oferta va avea o valabilitate de 30 zile.

Propunerea financiară va fi exprimată în lei, fără TVA și TVA explicat separat. Oferta financiară va cuprinde, obligatoriu, și Anexa I – Centralizator, privind modul de formare a prețului ofertei. Prețul ofertei va cuprinde toată gama de produse și servicii care fac obiectul investiției. În Anexa I – Centralizator se va detalia prețul pentru fiecare categorie de produs/serviciu solicitat, precum și orice alte cheltuieli semnificative. Atribuirea se va face unui singur ofertant, pentru toate serviciile solicitate, oferta financiară fiind analizată și evaluată pentru toate componentele/serviciile solicitate. Lipsa a cel puțin unui produs/serviciu sau neconformitatea prețului ofertat cu prețurile estimate duce la respingerea ofertei.

Anexa 1 – centralizator:

A. "Cheltuieli de informare si publicitate pentru proiect care rezulta din obligatiile beneficiarului"

Nr. Crt.	Activitate	Cantitate	Preț unitar fără TVA (lei)	Valoare TVA (lei)	Preț total fără TVA (lei)	Preț total cu TVA (lei)
1	Comunicate de presă privind lansarea și finalizarea proiectului	2,00				
2	Panou temporar	1,00				
3	Placă de identitate permanentă	1,00				
4	Spot video de promovare in medul on-line, difuzare televiziune on-line, durata min 5 minute -maxim 10 minute, promovare pe retele sociale, minim 50000 vizualizari certificate	1,00				
5	Autocolante	150,00				
	TOTAL					

B. "Cheltuieli de marketing si promovare a obiectivului finantat"

Nr. crt.	Obiectiv	Acțiune	Cantitate	Preț unitar fără TVA (lei)	Valoare TVA (lei)	Preț total fără TVA (lei)	Preț total cu TVA (lei)
1	Creșterea notorietății Palatului Cantacuzino-Paşcanu și poziționarea în mediul instituțiilor culturale din România	Creare machetă flyer	1,00				
		Creare machetă broșură	1,00				
		Flyere	1.500,00				
		Broșuri	150,00				

2	Crearea unei identități vizuale distincte a palatului	Siglă	1,00				
3	Obținerea unui grad de promovare crescut în mediul online	Creare pagină web si pagina de facebook	1,00				
		Realizare și difuzare film prezentare, 50.000 de vizualizari	1,00				
	TOTAL						

10. Evaluarea ofertelor- criterii de atribuire:

Criteriul stabilit este **cel mai mic preț**.

11. Valoarea contractului:

A. Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect care rezultă din obligațiile beneficiarului – 8.333,33 lei + TVA

B. Cheltuieli de marketing si promovare a obiectivului finanta – 8.333,33 lei + TVA

TOTAL valoare contract = 16.666,66 lei

12. Alte informații si cerințe

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) a materialelor promoționale (brosuri, flyere, autocolante) realizate în cadrul contractului se va face de catre beneficiar. La recepție, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția panourilor temporare și a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

- Garanția va fi asigurată astfel:

1. Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului.
2. Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

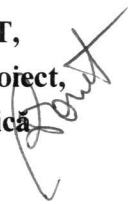
Autoritatea contractantă va recepționa livrabilele în termen de maxim 30 de zile de la primirea acestora.

Plățile către furnizorul de servicii de informare, publicitate și promovare se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise. Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativa și calitativa. Plățile se vor efectua numai în baza facturii acceptate de către Beneficiar pentru serviciile prestate de către prestator ca urmare a solicitării primite din partea și numai pe baza prețului stabilit în contractul încheiat între părți.

12.Documente atasate:

- Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate, la contractele de finanțare
- Manual identitate vizuala POR 2014-2020

AVIZAT,
Manager proiect,
Zanet Gică



ÎNTOCMIT,
Responsabil publicitate,
Andrei Magdalena



Anexa 8 – Măsurile de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECȚIUNEA I. Reguli generale – cerințe pentru toate proiectele

- (1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografii) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- (8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include menționarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.
- (9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.

- (10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.
- (11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.
- (12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://www.facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
- (13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (14) Beneficiarii care au obligația de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) și publicarea acestora pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (15) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (16) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: 1 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
- (17) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- (18) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- (19) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
 - (a) pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala minimum un panou/proiect;
 - (b) pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabiliate, pe fiecare sens de mers¹ sau un panou decorat față-verso, cu respectarea aceluiași condiții. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față-verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.
- (20) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: 1 3m x h 2m.
- (21) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul beneficiarului
 - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (f) numele proiectului;
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (i) valoarea totală a proiectului;
 - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
 - (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.
- (22) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (23) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

¹ Conform MIV IS, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020.

- (24) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- urmate de:
- (e) numele proiectului;
 - (f) numele beneficiarului;
 - (g) valoarea contribuției europene;
 - (h) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (25) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (26) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (e) numele proiectului;
 - (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) logo-ul beneficiarului;
 - (i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.
- (27) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (28) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (29) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (30) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (31) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.
- (32) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

- (33) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.
- (34) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemnele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).
- (35) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
- (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
 - (b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- (36) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- (37) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.



Nr. _____ / _____

- CONTRACT SERVICII DE PUBLICITATE -

Cod CPV 79341000-6

1. Partile contractante

1.1. Avand in vedere:

- Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice ;
 - H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achizitiei publica/ acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice;
- s-a încheiat prezentul contract de servicii, între

MUNICIPIUL PASCANI, adresa sediu: strada Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 16, municipiul Pașcani, județul Iași, telefon: 0232/762300, fax: 0232/766259, cod fiscal 4541360, cont bancar nr. _____, deschis la Trezoreria Municipiului Pașcani, reprezentata prin **Ing. DUMITRU PANTAZI**, având funcția de **Primar**, în calitate de **achizitor**, pe de o parte,

si

_____, cu sediul _____ in _____, număr de înmatriculare _____, cod unic de înregistrare _____, cont bancar nr. _____ deschis la Trezoreria _____, reprezentată prin domnul/ doamna _____, avand functia de _____, în calitate de **Prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. achizitor și prestator – părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

b. contract – prezentul contract și toate anexele sale;

c. documentație de atribuire – documentația ce cuprinde toate informațiile legate de obiectul acestui contract de achiziție publică și de procedura de atribuire a acestuia, inclusiv caietul de sarcini;



d. ofertă – actul juridic prin care operatorul economic își manifestă voința de a se angașa din punct de vedere juridic în acest contract de achiziție publică; oferta cuprinde propunerea financiară și propunerea tehnică; în cazul prezentului contract, oferta va desemna propunerea tehnică și cea financiară acceptate de către achizitor și pe baza cărora a avut loc atribuirea acestui contract;

e. operator economic – oricare prestator de servicii, persoană fizică/juridică, de drept public sau privat ori grup de astfel de persoane cu activitate în domeniu, care oferă în mod licit pe piață servicii;

f. propunere financiară – parte a ofertei ce cuprinde informațiile cu privire la preț, tarif, alte condiții financiare și comerciale corespunzătoare satisfacerii cerințelor solicitate prin documentația de atribuire;

g. propunere tehnică – parte a ofertei elaborată pe baza cerințelor din caietul de sarcini, cuprins în documentația de atribuire;

h. specificații tehnice – descrierea serviciilor ce trebuie prestate sub contract și orice modificări sau adăugiri ale acestora, în conformitate cu prevederile contractului;

i. prețul contractului - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

j. servicii - activitățile a căror prestare face obiectul contractului;

k. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forța majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

l. zi - zi calendaristică; an - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3. În prezentul contract, cu excepția situațiilor când contextul cere astfel sau a unei prevederi contrare, cuvintele care desemnează persoane vor include persoane fizice/juridice și orice organizație având capacitate juridică.



3.4. Referințele la orice acte normative se consideră a face referire și la orice alte acte normative subsecvente prin care acestea sunt modificate.

3.5. Cu excepția cazului când se prevede altfel în contract, acesta oblică nu numai la ceea ce este expres prevăzut prin clauzele sale, ci și la toate urmările pe care legea, obiceiul sau echitatea le dă obligației respective, după natura sa.

- Clauze obligatorii -

4. Obiectul principal al contractului

4.1. Obiectul prezentului contract îl constituie acordarea de către prestator beneficiarului **servicii de publicitate – cod CPV 79341000-6 - pentru implementarea proiectului "Reabilitare, conservare și revitalizarea Palatului Cantacuzino – Pașcanu și a terenului aferent", cod SMIS 117155**, în perioada convenită și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract și caietul de sarcini, parte integrantă din prezentul contract.

5. Prețul contractului

5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea prezentului contract, plătit de către achizitor în contul prestatorului, este de _____ lei, la care se adaugă TVA în cuantum de _____ lei, rezultând valoarea totală a contractului de _____ lei TVA inclus.

5.2. Platile se vor efectua numai pe baza confirmărilor verificate și asumate de către persoana împuternicită în acest sens de achizitor.

5.3. Prețul prezentului contract este ferm și nerevizibil pe toată durata contractului.

6. Durata contractului

6.1. Prezentul contract intră în vigoare de la data semnării și înregistrării lui de către ambele părți, până la finalizarea efectivă a perioadei de implementare a proiectului.

6.2. În cazul extinderii perioadei de implementare a proiectului, durata contractului se va prelungi, prin act adițional, cu perioada suplimentară de implementare a proiectului, fără a implica schimbarea valorii prețului convenit.

7. Executarea contractului

7.1. Executarea contractului se va face imediat după emiterea ordinului de începere și va respecta întocmai termenele și garanțiile stabilite și asumate prin caietul de sarcini.



8. Documentele contractului

8.1. Documentele contractului sunt:

- oferta, respectiv propunerea tehnică și propunerea financiară, inclusiv clarificările și/sau măsurile de remediere aduse până la depunerea ofertelor ce privesc aspectele tehnice și financiare, dacă este cazul, și clarificările din perioada de evaluare, dacă este cazul;

- caietul de sarcini;
- actele adiționale ale contractului, dacă este cazul;
- documentul care atestă constituirea garanției de bună execuție a contractului;
- contractele încheiate cu subcontractanți, dacă este cazul;
- angajamentul ferm de susținere din partea unui terț, dacă este cazul;
- acordul de asociere, dacă este cazul;
- alte documente/ formulare anexe la contract, dacă este cazul.

8.2. Documentele contractului constituie anexe – părți integrante a prezentului contract.

8.3. Orice contradicție ivită între documentele contractului se va rezolva prin aplicarea ordinei de prioritate stabilită la art. 8.1. În cazul în care, pe parcursul îndeplinirii contractului, se constată faptul că anumite elemente sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în caietul de sarcini, prevalează prevederile caietului de sarcini.

8.4. Clauzele contractului se interpretează împreună cu prevederile documentelor menționate la clauza 8.1.

8.5. În cazul în care pe parcursul îndeplinirii contractului se constată neconcordanțe între prevederile Caietului de sarcini și cele ale propunerii tehnice a prestatorului, se vor aplica prevederile mai favorabile achizitorului, dacă acesta din urmă le acceptă.

8.6. Actele adiționale vor avea prioritatea documentelor pe care le modifică.

8.7. Prezentul contract poate fi modificat, în condițiile legii, cu privire la următoarele aspecte: părți contractante (modificare denumire, formă societate, orice alte modificări care nu atrag crearea unei persoane juridice noi); modificări generate de schimbări legislative; modificări generate de înlocuire/ introducerea unor subcontractanți; modificare generală de înlocuire a prestatorului cu terțul susținător; modificări referitoare la durata contractului (în condițiile precizate în clauzele prezentului contract și a caietului de sarcini); modificări referitoare la modalități de plată; modificări referitoare la verificări și recepție, toate acestea fiind considerate modificări nesubstanțiale.



9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1. Prestatorul se obligă sa presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prevazute în prezentul contract și caietul de sarcini, parte integrantă din prezentul contract, și în conformitate cu normativele și legislația în vigoare și cererea de finanțare.

9.2. Prestatorul se obliga sa despăgubească achizitorul împotriva oricăror:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezulta din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate; și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natura, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezulta din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

9.3. Prestatorul este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

9.4. Prestatorul se obligă să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele, și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract, astfel încât să se asigure derularea eficientă a activităților.

9.5. Prestatorul se obligă se remedieze, pe cheltuiala proprie, la cererea achizitorului și în termenul indicat de acesta, orice deficiență în prestarea serviciilor cauzată de neîndeplinirea obligațiilor sale contractuale.

9.6. Prestatorul este obligat să respecte instrucțiunile transmise de către achizitor, ca și cum acestea ar fi parte a contractului însuși, clauzele prezentului contract fiind aplicabile în integralitate.

9.7. Prestatorul rămâne răspunzător pentru orice încălcare a obligațiilor sale contractuale și după încetarea contractului, pentru perioada prevăzută în acest sens de legislația românească aplicabilă.

9.8. Prestatorul poartă întreaga răspundere în cazul producerii accidentelor de muncă, evenimentelor și incidentelor periculoase, îmbolnăvirilor profesionale generale sau produse de echipamentele tehnice (utilaje, instalații etc.) și de muncă, procedeele tehnologice utilizate sau de către lucrătorii săi și cei aparținând societăților care desfășoară activități împreună cu prestatorul (asociați, subcontractanți etc.), în conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă și Hotărârii nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a



prevederilor Legii securității și sănătății nr. 319/2006, precum și orice modificare legislativă apărută pe timpul desfășurării contractelor.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1 Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate și să recepționeze serviciile prestate în condițiile prezentului contract și a caietului de sarcini.

10.2 Achizitorul se obligă să efectueze platile conform specificațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

10.3 Achizitorul se obligă la efectuarea plăților către prestator în termen de 30 de zile de la data înregistrării facturii la sediul achizitorului.

10.4 Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 15 zile de la expirarea perioadei prevăzută la clauza 10.3, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul face dovada plății facturii restante, prestatorul va relua prestarea serviciilor imediat, dar nu mai târziu de 48 de ore.

11. Sancțiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract și caietul de sarcini, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului fără TVA în cuantum de 0,06%, pe fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor sau, dacă este cazul, până la rezilierea contractului.

11.2 În cazul în care achizitorul nu onorează plata facturilor în termenul prevăzut la art. 10.3, atunci achizitorul are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată fără TVA, în cuantum de 0,06% pe zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligației.

11.3 Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, da dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 Achizitorul își rezerva dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă încalca prevederile contractului sau da faliment, cu condiția ca aceasta renunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract executată până la data denunțării unilaterale a contractului.

11.5. Părțile declară în mod expres că acceptă clauzele contractuale în prezentul contract, în integralitatea lor.



- Clauze specifice -

12. Garanția de bună execuție a contractului

12.1. Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului în cuantum de 10% din valoarea contractului, fără TVA, în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

12.2. Garanția de buna executie se constituie printr-un instrument de garantare emis în condițiile legii de o societate bancară sau de o societate de asigurări în condițiile art. 40 alin. (1) din H.G. nr. 395/2016. Prestatorul are obligația de a deschide un cont la dispoziția Achizitorului, la o bancă agreată de ambele părți. Garanția de bună execuție devine anexă la contract.

12.3. Achizitorul se obligă să emită ordinul de începere a contractului numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună executie.

12.4. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu prestează din vina exclusivă, prestează cu întârziere sau prestează necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

12.5. Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în condițiile art. 42 alin. (2) din HG 395/2016.

13. Alte responsabilități ale prestatorului

13.1. (1) Prestatorul are obligația de a presta serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, standardelor, normativelor și legislației în vigoare.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

13.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor în conformitate cu termenele asumate prin prezentul contract și caietul de sarcini. Totodată, este răspunzător de respectarea dispozițiilor legale referitoare la protecția muncii, de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cat și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.



14. Alte responsabilități ale achizitorului

14.1. Achizitorul se obliga sa pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

15. Recepție și verificări

15.1. (1) Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) a materialelor promoționale (broșuri și flyere) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepție, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, prestatorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

15.3. Recepția cantitativă și calitativă a modului de prezentare a rezultatelor proiectului pe websiteul acestuia se va face la sediul beneficiarului.

15.4. Recepția panourilor temporare și a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

16. Începere, finalizare, întâzieri, sistare

16.1. (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea în cel mai scurt timp după emiterea ordinului de începere, conform termenelor specificate în prezentul contract și caietul de sarcini.

16.2. (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare faza a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor sau, după caz, de la emiterea ordinului de începere.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întâziere, ce nu se datorează prestatorului; sau
- ii) alte circumstanțe neobișnuite, susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

16.3. Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respecta termenul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate prin prezentul contract se face cu acordul părților, prin act adițional.



16.4. În afară cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului da dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

17. Ajustarea prețului contractului

17.1. Pentru serviciile prestate, plățile datorate de către achizitor sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

18. Amendamente

18.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

18.2. Modificarea nu va privi acele clauze a căror schimbare ar conduce la crearea unui avantaj în comparație cu ceilalți ofertanți.

19. Începerea și rezilierea contractului

19.1. Prezentul contract încetează, în condițiile legii, prin executarea sa de către ambele părți, a tuturor obligațiilor ce le revin conform contractului, prin acordul părților sau ca urmare a dispariției, fără vina nici uneia dintre părți, a unui element esențial contractului, astfel cum acesta este definit în legislația în vigoare, aplicabilă.

19.4. Suplimentare față de cauzele de încetare definite mai sus, achizitorul poate rezilia prezentul contract, cu efecte depline (de jure), după acordarea unui preaviz de 30 de zile prestatorului, fără necesitatea unei alte formalități și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată, în oricare dintre situațiile următoare, dar nelimitându-se la acestea:

a) prestatorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu termenele asumate prin prezentul contract;

b) prestatorul refuză sau omite să aducă la îndeplinire dispozițiile emise de către achizitor sau de către reprezentantul său autorizat;

c) prestatorul cesează contractul de servicii sau subcontractează fără a avea acordul scris al achizitorului;

d) prestatorul face obiectul unei proceduri de insolvență, dizolvare, administrare judiciară sau sub controlul altei autorități, a încheiat o înțelegere cu creditorii privind plata datoriilor, și-a suspendat activitatea sau se află într-o situație asemănătoare, rezultând dintr-o procedură similară reglementată de legislația sau reglementările la nivel național.



e) prestatorul a fost condamnat pentru o infracțiune în legătură cu exercitarea profesiei printr-o hotărâre judecătorească definitivă;

f) prestatorul se află în culpă profesională gravă ce poate fi dovedită prin orice mijloc de probă pe care achizitorul îl poate justifica;

g) are loc orice modificare organizațională care implică o schimbare cu privire la personalitatea juridică, natura sau controlul prestatorului, cu excepția situației în care asemenea modificări sunt înregistrate într-un act adițional la prezentul contract.

h) apariția oricărei alte incapacități legale care să împiedice executarea prezentului contract;

i) prestatorul nu furnizează garanțiile sau asigurările solicitate, sau persoana care furnizează garanția sau asigurarea nu este în măsură să își îndeplinească angajamentele;

j) împotriva prestatorului a fost pronunțată o hotărâre definitivă cu privire la fraudă, corupție, implicare într-o organizație criminală sau orice activitate ilegală în dauna intereselor financiare ale C.E.;

k) valorificarea de către achizitor a rezultatelor prestațiilor este grav compromisă ca urmare a întârzierii prestațiilor din vina prestatorului;

l) apariția oricărei alte incapacități legale care să împiedice executarea prezentului contract.

19.5. Oricare dintre părți încalcă prevederile prezentului contract de servicii prin neîndeplinirea unei obligații care îi revine potrivit acestuia, partea prejudiciată prin încălcare – achizitor sau prestator – va fi îndreptățită la despăgubiri și/sau la rezilierea prezentului contract.

19.6. Despăgubirile pot fi:

- i. despăgubiri generale și/sau
- ii. penalități contractuale.

19.7. Dacă achizitorul reziliază contractul de servicii, are dreptul la daune-interese și va fi îndreptățit să recupereze de la prestator fără a renunța la celelalte despăgubiri la care este îndreptățit potrivit prevederilor contractului, orice pierdere sau prejudiciu suferit.

19.8. În orice situație în care achizitorul este îndreptățit la despăgubiri, poate reține aceste despăgubiri din orice sumă datorată prestatorului sau poate executa garanția de bună execuție, în conformitate cu art. 12 din contract.

19.9. Achizitorul va avea dreptul la despăgubiri pentru orice prejudiciu care este descoperit după finalizarea contractului de servicii, în conformitate cu legea aplicabilă care guvernează contractul.



19.10. Achizitorul are dreptul de a denunța unilateral contractul în cazul apariției unei situații pentru care se aplică prevederile art. 222 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

19.11. Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractelor sau dreptului autorității contractante de a solicita constatarea nulității absolute a contractului de achiziție publică, în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, achizitorul are dreptul de a denunța unilateral contractul în perioada de valabilitate a acestuia, în una din următoarele situații:

i. prestatorul se află, la momentul atribuirii contractului, în una din situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire conform art. 164-167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

ii. contractul nu ar fi trebuit atribuit prestatorului, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

20. Subcontractanții

20.1. Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează părți din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

20.2 (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților cu datele de recunoaștere ale acestora, precum și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la prezentul contract.

20.3. (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

20.4. Pe parcursul derulării contractului, prestatorul nu are dreptul de a înlocui subcontractanții nominalizați în ofertă fără acceptul achizitorului, iar eventuala înlocuire a acestora nu trebuie să conducă la modificarea propunerii tehnice sau financiare inițiale.

20.5. Prestatorul poate schimba oricând un subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract.

20.6. Pe parcursul derulării contractului, prestatorul are dreptul de a introduce noi subcontractanți, dacă derularea contractului o impune, numai cu acceptul achizitorului.



Introducerea de noi subcontractanți nu trebuie să conducă la modificarea propunerii tehnice sau financiare inițiale, pe baza cărora s-a încheiat prezentul contract.

21. Cesiunea

21.1. Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin prezentul contract.

21.2. Prestatorul poate cesiona dreptul său de a încasa contravaloarea serviciilor prestate, în condițiile prevăzute de dispozițiile Codului Civil și ale Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;

21.3. Cesiunea este valabilă numai cu acceptul prealabil exprimat în scris al achizitorului, cu respectarea prevederilor art. 6¹ din O.U.G. nr. 146/2002 privind fomarea și utilizarea resurselor derulate prin trezoreria statului.

21.4. Solicitățile de plată către terți pot fi onorate numai după operarea unei cesiuni în condițiile prevăzute la art. 21.2 și 21.3.

21.5. Cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților:

i. În condițiile în care subcontractantul sau subcontractanții nominalizați în oferta și-au exprimat opțiunea, prin contractul încheiat cu prestatorul – anexă la prezentul contract – de a fi plătiți direct de către achizitor pentru partea din contract pe care o îndeplinește sau o îndeplinesc, această plată va opera dacă sunt respectate următoarele condiții:

a) prin oferta sa, prestatorul a indicat denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinită/îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respectivă/respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte;

b) subcontractanții au adresat achizitorului o solicitare schisă, până la data încheierii contractului de achiziție publică sau la momentul introducerii acestora în contractul de achiziție publică, după caz, cu privire la efectuarea plății directe;

c) în contractele de subcontractare încheiate între prestator și subcontractanți sunt prevăzute clauze, fără echivoc, privind cesionarea de către prestator a creanțelor rezultate din prezentul contract corespunzătoare părții din contract îndeplinită de subcontractant, în condițiile și momentul la care eventuala cesiune își produce efectele;

d) achizitorul a fost notificat în scris de către prestator sau de către subcontractantul acestuia cu privire la momentul transferului creanței și la valoarea creanței;

e) subcontractanții au confirmat prin documente agreeate de cele 3(trei) părți (achizitor, prestator și subcontractant) că au executat partea din acordul de subcontractare la care s-au angajat.



ii. Dispozițiile prevăzute la punctul (i) nu diminuează răspunderea prestatorului în ceea ce privește modul de îndeplinire a prezentului contract.

iii. Prestatorul are obligația de a notifica achizitorului orice modificări ale informațiilor prevăzute la punctul (i) litera a) a prezentului articol, survenite pe durata contractului.

21.6. Cesiunea nu va exonera prestatorul de nicio responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

22. Forța majoră

22.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

22.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

22.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

22.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

22.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

23. Soluționarea litigiilor

23.1. Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau disputa care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

23.2. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă din punct de vedere material și teritorial în circumscripția căreia își are sediul achizitorul.

24. Limba care guvernează contractul

24.1. Limba care guvernează contractul este limba română.



25. Comunicări

25.1. (1) Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

25.2. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

26. Legea aplicabilă contractului

26.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi, _____ 2019, prezentul contract în 4 (patru) exemplare, toate cu valoare de original, 3(trei) pentru achizitor și 1(unul) pentru prestator.

Achizitor

Prestator,

Manual de identitate vizuală

pentru
Programul Operațional Regional
POR 2014-2020



Cuprins

	Pag.
Introducere	1
Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare	
Rolul și importanța POR	2
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	2
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	3
Spațieri impuse	8
Specificații culori	9
Backgrounduri	11
Fontul acceptat	12
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	15
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	16
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio	17
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	18
Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale	
<i>Papetărie</i>	
Carte de vizită	20
Copertă CD/DVD	21
Mapă	22
Plic DL	23
<i>Modele pentru documente</i>	
Prezentare PPT	24
Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale	
<i>Materiale pentru mass media</i>	
Comunicat și anunț de presă	26
<i>Materiale informative</i>	
Broșură	27
Pliant	28
<i>Materiale de promovare</i>	
Afiș	29
Bannere	30
Panou temporar	32
Placă permanentă	35
Autocolant	36
Branding auto	37
Pagină web	38
Materiale audio-video	39
Fotografii	40
<i>Materiale promoționale</i>	
Agendă	41
Geantă laptop	42
Rucsac	43
Cană	44
Tricou	45
Șapcă	46
Pix	47

Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, attribute ale programului
- semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- backgrounduri
- fontul acceptat
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România
- Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio
- Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

II. Aplicații ale semnăturii vizuale

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

Rolul și importanța POR

Regio este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională. Regio se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al Regio constă în “sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”.

Altfel spus, Regio urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

Personalitate, coordonate de dezvoltare, attribute ale programului

Noul brand Regio reprezintă o revitalizare a vechiului Regio. Mai simplu și mai direct, noul Regio canalizează esența vechiului brand pentru un plus de claritate, pentru continuitate și pentru creșterea awareness-ului.

Misiune

Sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

Viziune

Regio își dorește să reprezinte o resursă importantă pentru dezvoltarea tuturor regiunilor din România, să contribuie la creșterea nivelului de trai și la binele general al comunității. Să fie un catalizator pentru progres.

Valori

Regio are la bază patru valori solide. Acestea reprezintă fundația brandului și îi conferă forță.

Profesionalism

Regio este un brand susținut de oamenii din spatele său. Responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu.

Transparență

Toate acțiunile brandului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte.

Parteneriat

Regio este orientat către interesul public și progres. Dedicat, este un partener stabil pentru dezvoltare.

Dinamism

Regio este un brand cu inițiativă. Susține progresul și dezvoltarea.

Personalitate

Regio este în primul rând un profesionist desăvârșit. Este un lider dedicat muncii sale, este inovativ, empatic, deschis spre dialog, sincer. Este de încredere, te poți baza pe el pentru a te dezvolta și pentru a avea un sprijin în drumul tău către succes. Totodată, Regio este exigent, dar corect.

Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

Poziționare

Regio este cel mai mare și mai important program de dezvoltare regională. Se bucură de cel mai mare awareness și de o încredere ridicată din partea publicului. Este susținut de o echipă de profesioniști dedicați. Regio este liderul. Un lider care are grijă de toate regiunile țării. Un lider care contribuie la dezvoltarea tuturor și la binele comunității.

Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan

Denumirea completă este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio.

Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța, pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

Logo

Noul logo Regio reprezintă un facelift pentru vechiul logo Regio. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera "o". Fontul utilizat este unul modern, prietenos, dar nu informal. Colțurile rotunjite ne conferă un anumit grad de apropiere față de brand, ne trimit către ideea de accesibilitate. Logo-ul este completat, pentru un plus de claritate, de textul "Programul Operațional Regional" și de sloganul "Călătoria continuă!".



Simbol

Simbolul stilizat în litera "o" reprezintă un buton de "power", de "ON". Ne duce cu ideea la start, alimentare cu energie, creștere, dezvoltare, pornire, mișcare și optimism. Astfel, la nivel metaforic, simbolul Regio este butonul pe care îl "apeși" atunci când vrei să accesezi fonduri pentru investiții, când vrei să te dezvolti, să crești, să pornești un proiect. Cele opt regiuni sunt reprezentate prin cele opt elemente grafice din simbol.



Slogan

Noul slogan transpune brandul în cea de a doua etapă de viață, 2014-2020. Dacă prima etapă a reprezentat începutul unei călătorii către dezvoltare, cea de a doua etapă presupune continuarea ei, de aici și construcția: Călătoria continuă! Sloganul are și avantajul awareness-ului dat de comunicarea TV, sloganul fiind headline-ul unui spot Regio.

Călătoria continuă!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Însă, există câteva situații excepționale când logo-ul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul "Programul Operațional Regional". Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan (pag.18). În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

Banda colorată

Banda de culori este opțională. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.

Forme permise de utilizare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar, va fi afișat fără slogan și fără POR. Dimensiunea minimă în cazul acesta (fără slogan) este de 15 mm.



Cu sloganul inclus și textul Programul Operațional Regional



Fără slogan și textul Programul Operațional Regional



A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare.

Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual.

Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.



Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



Spațierea față de alte logo-uri

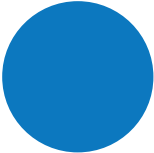
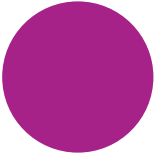


Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	Print	Web	Hex
	C 76 M 0 Y 100 K 0	R 51 G 180 B 74	#32b34a
	C 86 M 47 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 191	#0078be
	C 38 M 100 Y 6 K 0	R 167 G 34 B 135	#a72287
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 237 G 28 B 36	#ed1c24
	C 0 M 30 Y 100 K 0	R 253 G 185 B 19	#fdb813
	C 0 M 70 Y 100 K 0	R 243 G 112 B 33	#f36f21
	C 100 M 90 Y 0 K 0	R 33 G 64 B 154	#213f99
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.

De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

1 Culoare



CMYK
(100,90,0,0)

RGB
(33,64,154)

Hex
#213f99

Pantone
7687 C



CMYK
(0,0,0,100)

RGB
(0,0,0)

Hex
#000000

-



CMYK
(0,0,0,0)

RGB
(255,255,255)

Hex
#ffffff

-

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL
Călătoria continuă!

Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Logo-ul Regio nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele “Regio” este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul Regio. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

Titluri, subtitluri și text - Calibri

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

Exemplu mărime subtitlu (20 pt. - Calibri)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Simbolul logo-ului nu poate fi folosit separat.



Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul European de Dezvoltare Regională va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

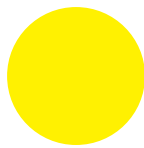
Culori

Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

	Print	Web	Pantone
	C 0 M 0 Y 100 K 0	R 255 G 204 B 0	PMS PANTONE YELLOW
	C 100 M 80 Y 0 K 0	R 0 G 51 B 153	PMS REFLEX BLUE

Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle. Dimensiunea minimă a steagului UE va fi de cel puțin 1 cm înălțime.

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de
Dezvoltare Regională

Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele operaționale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

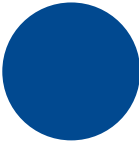
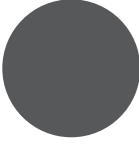
Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

Fundaluri

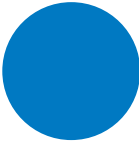
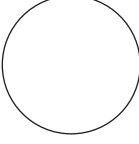
Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

Culori principale

	Print	Web	Pantone
	C 100 M 72 Y 0 K 18	R 0 G 73 B 144	280C
	C 0 M 0 Y 0 K 80	R 88 G 89 B 91	-
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	-

Culori secundare

	C 100 M 44 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 193	300C
	C 0 M 0 Y 0 K 20	R 209 G 211 B 212	-
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	-



Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

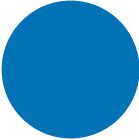
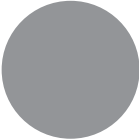
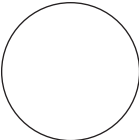
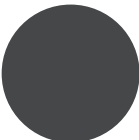
Fosta Autoritate pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2014 - 2020".

Culori

Codurile de culoare CMYK sau Pantone vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Fundaluri

Pentru logo-ul Instrumentelor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

	Print	Web	Pantone
	C 2 M 94 Y 94 K 0	R 220 G 55 B 30	179C
	C 4 M 5 Y 93 K 0	R 255 G 245 B 0	107C
	C 95 M 49 Y 4 K 0	R 0 G 90 B 160	7690C
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	
	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 128 G 128 B 128	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	



Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea între sigla Guvernului României și sigla Instrumente Structurale. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:

1. **Logo UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională**
2. **Logo Guvernul României**
3. **Logo Regio (siglă și slogan)**
4. **Logo Instrumente Structurale**
5. Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. **Adresa paginii de web** a programului (www.inforegio.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este **mai mică de 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate la două poziții, astfel: o poziție cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, sigla Regio fără slogan și fără textul Programul Operațional Regional și a doua poziție - pagina de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Important!

- **Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.**
- **Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa 8 a contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.**
- **Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.**

Beneficiarii de proiecte pe prioritatea 5.1 - Patrimoniu cultural, care au obligația de digitizare a proiectului (mapări 3D) și publicarea acesteia pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute de prezentul manual.

Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale

Un brand consecvent înseamnă un brand puternic

Toate materialele tipărite, precum și cele promoționale, trebuie să conțină logo-ul Regio într-una din formele recomandate în acest manual. Ca direcție generală, se dorește crearea unei unități vizuale pe termen lung. În acest scop, sugerăm folosirea unor elemente cheie care să genereze consecvență.

Astfel, banda colorată și paleta cromatică sunt elemente cu ajutorul cărora se poate crea această unitate, atât în cadrul unui singur material tipărit, cât și între materiale.

Materialele de mai jos au un caracter orientativ, însă, nu recomandăm îndepărtarea de structura acestora sau abordările grafice din sfere diferite. Imaginea utilizată (fotografia cu umbrele) are doar rol exemplificativ și nu va fi folosită pe materialele finale. În locul acestei imagini vor fi utilizate fotografii specifice fiecărui proiect în parte.



Copertă CD/DVD

Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia. Pe copertă vor fi inserate, în plus, următoarele informații: data publicării, numele editorului/beneficiarului și datele de contact ale acestuia.



Mapă



Plic DL

 UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională	 GUVERNUL ROMÂNIEI	 Regio PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL Călătoria continuă!	 Instrumente Structurale 2014-2020
Logo beneficiar Terță parte			
			
www.inforegio.ro facebook.com/inforegio.ro			

			
www.inforegio.ro facebook.com/inforegio.ro			

Modele pentru documente

Prezentări PowerPoint

Prezentările PPT vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Copertă (Cover)



Numele evenimentului
Data evenimentului

Logo beneficiar
Terță parte

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Pagină de prezentare

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Pagină de final



Investim în viitorul tău!
Proiect cofinanțat din Fondul Europeane Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Date de contact

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Materiale pentru mass media

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

Materiale informative

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare de promovare.

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).

Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: **Material distribuit gratuit.**

Broșură

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 Titlul proiectului: Titlu Editorul materialului: Editor Data publicării: luna și anul Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.	 UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională  GUVERNUL ROMÂNIEI  PROGRAM OPERAȚIONAL REGIONAL Călătoria continuă!  Instrumente Structurale 2014-2020  Logo beneficiar Terță parte
Material distribuit gratuit	www.inforegio.ro facebook.com/inforegio.ro

Exterior

Subtitlu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu



Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et

Material distribuit gratuit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.

Subtitlu

Investim în viitorul tău!
Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Titlul proiectului: Titlu
Editorul materialului: Editor
Data publicării: luna și anul

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.





Numele Proiectului

**Logo beneficiar
Terță parte**

Călătoria continuă!

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Interior

Subtitlu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et

Exemplu Titlu

Subtitlu exemplu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lobortis ornare dui, non gravida velit finibus et. Fusce suscipit lacinia semper. Morbi mattis ex vel justo volutpat venenatis. Fusce consectetur maximus laoreet. Phasellus et pharetra nunc, nec efficitur magna. Morbi et fringilla ipsum. Fusce ac nibh turpis. Nam et mattis dui, quis aliquam diam. In eget neque pharetra, semper nisi eu, porttitor ipsum. Pellentesque lacus nisi, tincidunt id consectetur non, scelerisque vel justo. Nullam congue vitae nisi in lobortis. Maecenas feugiat a urna a sollicitudin.

Subtitlu

Quisque euismod fermentum molestie. Nulla facilisi. Aliquam maximus mauris mauris, eu dapibus augue cursus et. Proin neque purus, pretium ac sodales ac, ullamcorper id lorem. Quisque efficitur ipsum bibendum, tincidunt lectus in, elementum eros. Nunc porta, mi at consequat vulputate, felis nisi congue ipsum, quis venenatis enim tortor id lacus. Maecenas ut tellus augue. Cras eros libero, posuere lacinia risus eget, euismod feugiat diam. Proin scelerisque aliquam pretium. Nulla consequat varius arcu, vel porta augue mollis ut. Etiam nisi est, pharetra sit amet pellentesque ut, semper sed metus. Fusce facilisis ornare risus vitae porta. Proin sit amet libero eros. Aenean magna turpis, congue sit amet felis eu, tempor suscipit risus. Pellentesque pulvinar dolor vitae mi tempus accumsan. Integer posuere vulputate fermentum.

Integer id sollicitudin lorem. Vivamus at varius magna. Fusce efficitur mollis dui, nec dapibus ante rhoncus non. Cras quis justo non orci dapibus viverra. Aliquam maximus suscipit turpis, eu dapibus sapien fermentum eget. Vestibulum porttitor neque justo, at ultricies leo rhoncus in. Mauris a faucibus enim, id maximus nunc. Donec aliquet ligula augue, ut rutrum ligula dapibus ut. Duis vitae tortor in quam dignissim imperdiet. Pellentesque placerat sed ligula sed lobortis. Donec hendrerit ullamcorper iaculis. Fusce maximus eget neque hendrerit tristique. Aliquam blandit non tortor et

Materiale de promovare

Afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.
Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.



Numele proiectului

Numele beneficiarului

Date de contact

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Banner vertical

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS). Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.



Banner orizontal

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.





Numele proiectului

Numele beneficiarului

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

Banner electronic

600x250 px





Numele proiectului

Numele beneficiarului

Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Panou temporar

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. Infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pe care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.

(3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

(5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locație;
- pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabiliate, pe sensul de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

(6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de l 3m x h 2m.

(7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;
- g. numele beneficiarului;
- h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

(8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(9) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(10) Fundalul ce apare la macheta pentru **panou temporar/afiș** este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Conform MIV Instrumente Structurale, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management POR.

 UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională	Numele proiectului
 GUVERNUL ROMÂNIEI	
 Regio PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL Călătoria continuă!	Obiectivul proiectului
Logo-ul beneficiarului	
 Instrumente Structurale 2014-2020	Numele beneficiarului Valoarea totală a proiectului Contribuția Uniunii Europene Data finalizării proiectului
Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020	

(11) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- logo-ul Instrumentelor Structurale;

Urmate de:

- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- valoarea contribuției europene;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Conform MIV Instrumente Structurale, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili, punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management POR.

Afiș A2 vertical

 UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională	 GUVERNUL ROMÂNIEI	 PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL Călătoria continuă!	 Instrumente Structurale 2014-2020
Numele proiectului Numele beneficiarului Valoarea contribuției			
Logo-ul beneficiarului			
Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020			

Afiș A2 orizontal

 UNIUNEA EUROPEANĂ Fondul European de Dezvoltare Regională	 GUVERNUL ROMÂNIEI	 PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL Călătoria continuă!	 Instrumente Structurale 2014-2020
Numele proiectului Numele beneficiarului Valoarea contribuției			
Logo-ul beneficiarului			
Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020			

Placă permanentă

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilite prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

(9) Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

(10) Fundalul ce apare la macheta pentru **placă permanentă** este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.



Autocolante pentru echipamente achiziționate prin POR

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020..

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.



Branding Auto, mașini de serviciu



Pagina web

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului și adresa paginii de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link.
- link spre site-ul www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro"

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.



Materiale audio-video

În cazul realizării unui **spot audio** de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

sau varianta prescurtată:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională

În cazul realizării unui **spot video**, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!";
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";
- Disclaimer: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.



Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Regio - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului.

Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda și drepturile de autor.

Materiale promoționale

Materialele promoționale vor conține siglele obligatorii, conform cerințelor de la pag. 18. Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este mai mică de 5 cm. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", sigla Regio fără slogan și POR și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibile, și adresele paginilor de web a programului (www.inforegio.ro) și Facebook (facebook.com/inforegio.ro).

Agendă

Coperta 1



Insert agendă



Coperta 4 a agendei este similară ca design și conținut cu cea a mapei din acest manual (pag. 22).

Geantă laptop





Cană



Tricou



Siglele se pot aplica pe spate, dacă există un mesaj ce trebuie promovat pe pieptul tricoului.

Șapcă





© Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional
Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene
Str. Apolodor 17, Latura Nord, Sector 5, București

Tel: 0372 11 1409
E-mail: info@mdrap.ro
Website: www.inforegio.ro

