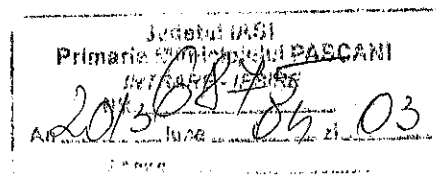


ROMANIA
JUDETUL IASI
MUNICIPIUL PASCANI



- ANUNȚ -

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare, Primarul Municipiului Pașcani propune spre dezbateră publică PROIECTUL DE HOTARARE privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Pașcani.

Proiectul de hotărâre a fost afișat la sediul propriu al Primăriei municipiului Pașcani din strada Stefan cel Mare nr. 16 în data de 03.04.2013 și publicat în data de 04.04.2013 pe site-ul Primăriei Municipiului Pașcani www.primariapascani.ro.

Persoanele interesate, asociațiile de afaceri, alte asociații legal constituite pot trimite în scris propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare, cu privire la proiectul de act normativ, la sediul Primăriei Municipiului Pașcani - Ghiseul Unic sau Compartimentul Juridic și Contencios, respectiv în format electronic pe adresa de e-mail: office@primariapascani.ro, până pe data de 17.04.2013.



PRIMARUL MUNICIPIULUI PAȘCANI
ING. DUMITRU PANTAZI

PROIECT

HOTĂRÂRE

**privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si
amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a
Municipiului Pascani**

Consiliul Local al Municipiului Pașcani, județul Iași;

Avand in vedere Expunerea de motive inregistrata sub nr. 6482/128.03.2013, intocmita de Primarul Municipiului Pascani, Ing. Dumitru Pantazi, in calitate de initiator;

Avand in vedere Raportul comun inregistrat sub nr. 6483/128.03.2013, intocmit de Directia Economica, Serviciul Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Compartimentul Patrimoniu si Contracte si Compartimentul Juridic si Contencios din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Pascani;

Avand in vedere Rapoartele de avizare ale:

- *Comisiei de prognoze economico-sociale, buget, finante, industrie, agricultura, silvicultura, prestari servicii, comert si IMM-uri, programe europene, atragere de fonduri structurale si relatii externe*

- *Comisiei juridice, ordine publica, drepturile omului și libertăți cetatenesti;*

- *Comisiei de organizare si dezvoltare urbanistica, realizarea lucrarilor publice, conservarea monumentelor istorice, protectia mediului, ecologie, patrimoniu si administratie publica, din cadrul Consiliului Local al Municipiului Pascani;*

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

In temeiul art. 45 alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1. Se aproba Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Municipiului Pascani, prevazut in anexa nr. 1 parte integranta a prezentei hotarâri.

Art.2. Prezenta hotarare va fi dusa la indeplinire de Primarul Municipiului Pascani, Directia Economica, Serviciul Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Serviciul Politie Locala si Compartimentul Patrimoniu si Contracte.

Art.2. Serviciul Administrație Publică Locală va comunica în copie prezenta hotărâre:

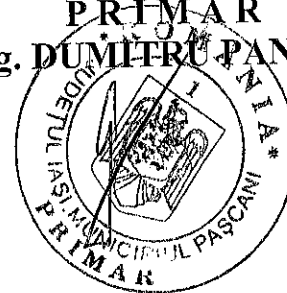
- Instituției Prefectului județului Iași;
- Primarului municipiului Pașcani;
- Direcției Economice;
- Serviciului Urbanism si Amenajarea Teritoriului;
- Serviciului Politie Locala;
- Compartimentului Patrimoniu si Contracte;
- Compartimentului Juridic si Contencios;
- Mass - media

Initiator,
PRIMAR
Ing. DUMITRU PANTAZI

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Consilier,



Contrasemnează pentru legalitate
SECRETARUL MUNICIPIULUI PASCANI,
Cons. jr. MIRCEA ZUZAN



- RAPORT -

Referitor: Proiect de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Municipiului Pânceni

Avand in vedere Expunerea de motive inregistrata sub nr. 6482/28.03.2013, intocmita de Primarul Municipiului Pânceni, in calitate de initiator;

Avand in vedere dispozitiile nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr/ 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Dezvoltarea rapida a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuala, problemele intampinate in practicile curente de autoritati dar si de beneficiarii campaniilor si interesul mare in randul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu si o continua revizuire si clarificare a

textelor legislative.

Se constata ca in unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afecteaza sanatatea publica, accesibilitatea, buna functionare a serviciilor si instalatiilor publice sau sunt agresive fata de cetateni prin modalitatea de promovare.

Calitatea spatiilor publice, peisajele urbane si arhitectura joaca un rol cheie in asigurarea unor conditii de viata superioare ale cetatenilor, in conditiile unei economii globalizate, in care localitatile sunt in competitie si trebuie sa asigure conditii, sa fie cat mai atractive si pentru investitori si turisti. Cladirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locala, spatiile publice si valoarea lor urbanistica si arhitecturala trebuie sa fie conservate si puse in valoare. Prin urmare, este necesara o atentie sporita acordata regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorala, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protectia cetatenilor, a nu afecta traficul auto si pietonal si nu in ultimul rand pentru punerea in valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora in puncte cu vizibilitate si asigurarea claritatii acestora si obtinerii efectului dorit.

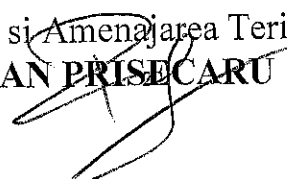
Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru coerent care sa realizeze atat o reglementare a publicitatii in mediul construit al localitatilor, incurajarea armonizarii interesului privind arhitectura si urbanismul, pe de o parte si activitatea de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care sa nu devina agresive fata de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Fata considerentele expuse Directia Economica, Serviciul Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Compartimentul Patrimoniu si Contracte si Compartimentul Juridic si Contencios din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Pascani avizeaza favorabil **Proiectul de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Municipiului Pascani** ce indeplineste conditiile legale pentru a fi aprobat.

Directia economica,
Ec. ANGELICA LABONTU



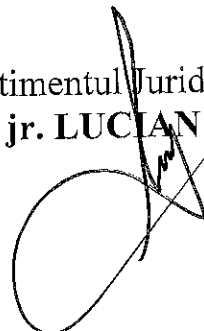
Serviciul Urbanism si Amenajarea Teritoriului,
Ing. CIPRIAN PRISECARU



Compartiment Patrimoniu si Contracte,
Ing. APETREI ALEXANDRU



Compartimentul Juridic si Contencios,
Cons. jr. LUCIAN COJOCARU





ROMÂNIA

JUDEȚUL IAȘI

MUNICIPIUL PAȘCANI

Str. Ștefan cel Mare, Nr.16, cod: 705200 - PAȘCANI

Telefon: 0232.762.300; Fax: 0232.766.259

e-mail: office@primariapascani.ro

www.primariapascani.ro

Nr. 0582/28 .03.2013

- EXPUNERE DE MOTIVE -

Referitor : Proiect de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Municipiului Pascani

Avand in vedere dispozitiile nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr/ 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

Avand in vedere dispozitiile art. 36 alin. (2) lit. c) si alin. (5) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica local, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;


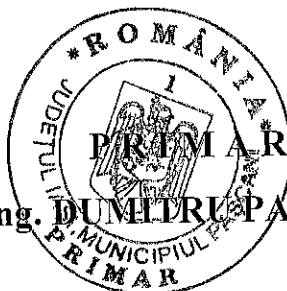
Dezvoltarea rapida a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuala, problemele intampinate in practicile curente de autoritati dar si de beneficiarii campaniilor si interesul mare in randul publicului larg pentru acest subiect, a determinat reglementarea acestui domeniu si o continua revizuire si clarificare a textelor legislative.

Se constata ca in unele cazuri, prin dimensiuni, densitate sau mod de amplasare, mijloacele de publicitate utilizate afecteaza sanatatea publica, accesibilitatea, buna functionare a serviciilor si instalatiilor publice sau sunt agresive fata de cetateni prin modalitatea de promovare.

Calitatea spatiilor publice, peisajele urbane si arhitectura joaca un rol cheie in asigurarea unor conditii de viata superioare ale cetatenilor, in conditiile unei economii globalizate, in care localitatile sunt in competitie si trebuie sa asigure conditii, sa fie cat mai atractive si pentru investitori si turisti. Cladirile istorice, zonele protejate, peisajul, identitatea locala, spatiile publice si valoarea lor urbanistica si arhitecturala trebuie sa fie conservate si puse in valoare. Prin urmare, este necesara o atentie sporita acordata regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv celor de publicitate electorala, pe perioada campaniei electorale, pentru a asigura protectia cetatenilor, a nu afecta traficul auto si pietonal si nu in ultimul rand pentru punerea in valoare a mijloacelor de publicitate prin amplasarea acestora in puncte cu vizibilitate si asigurarea claritatii acestora si obtinerii efectului dorit.

Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru coerent care sa realizeze atat o reglementare a publicitatii in mediul construit al localitatilor, incurajarea armonizarii interesului privind arhitectura si urbanismul, pe de o parte si activitatea de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care sa nu devina agresive fata de beneficiarii finali ai campaniilor de publicitate.

Fata de considerentele expuse supun spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Pascani **Proiectul de Hotarare privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a Municipiului Pascani.**



Ing. DUMITRU PANTAZI

REGULAMENT
referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate
pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Pâncăuți

CAPITOLUL I.
DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Pâncăuți.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2. Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II.
DEFINIȚII

Art.3. În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

Publicitate neluminoasă - publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, înscrisuri pe material textil ;

Publicitate luminoasa - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Reclama - activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

Firmă - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Panou publicitar - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

Afiș/poster - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Banner ocazional - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetica sau material textil afisat in zonele cu trafic auto sau pietonal care anunta evenimente electorale, culturale, stiintifice, sportive, social-economice de interes local, judetean sau national;

Mesh - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suportți pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata;

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata;

Panou mobil - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Ecran multimedia - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

Mobilier urban - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea;

Prospectul drumului - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, spațiile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI PASCANI

Art.4. (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afiselor și reclamelor este interzisă:

a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;

b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;

c) în zonele cu regim special de pază sau supraveghere;

e) în parcurile din interiorul municipiului Pascani;

f) pe arborii existenți pe raza municipiului Pascani;

h) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;

j) pe stalpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;

k) pe carosabil;

l) în curbe cu vizibilitate redusă;

m) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;

n) pe clădirile ce adapostesc sedii ale autorităților publice și instituțiilor de interes public, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult;

o) pe clădirile aflate în stare avansată de degradare;

p) pe mobilierul urban existent pe raza municipiului Pascani.

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele și obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai în baza hotărârii Consiliului Local al Municipiului Pascani.

Art.5. În zona centrală a municipiului Pascani, respectiv str. Stefan cel Mare - de la intersecția cu str. Grădinitei până la Casa de Cultură Mihail Sadoveanu -, str. Moldovei - de la Casa de Cultură Mihail Sadoveanu până la intersecția cu str. Grădinitei -, str. Grădinitei - de la intersecția cu str. Stefan cel Mare până la intersecția cu str. Moldovei -, str. Cuza Voda (Esplanada) se interzice:

- tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea panourilor de firmă;

- amplasarea casetelor mixte de firmă și reclama;

- mascarea elementelor și a decorațiilor de orice fel a imobilelor existente;

- inscripționări din material textil de genul "DE VANZARE", "INCHIRIERI IMOBILE", etc.

prinse în orice formă pe fatada.

Art.6. Pe stalpii de telecomunicații, electricitate, alte instalații de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasă.

Art. 7. (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare și în interesul comunității (festivaluri, sărbători s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 4 alin. 2.

(2) Publicitatea temporară în scop electoral este reglementată în condițiile prezentului regulament și a legislației electorale.

Art.8. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii etc. și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art.9. Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare în termen de 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.10. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al municipiului Pășani se face prin organizarea de licitații publice potrivit reglementărilor legale în vigoare.

(2) Se poate închiria fără licitație publică un metru pătrat de teren în vederea amplasării de totemuri publicitare pe domeniul public către societățile solicitante în fața sediului acestora sau a punctelor de lucru. Totemurile vor face publicitate numai cu privire la denumirea societăților comerciale și la activitatea acestora. Închirierea se face în baza unui contract de închiriere (locatiune) ce se va încheia pe o perioadă de cel mult 5 ani.

Art.11. Întreținerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă în mod continuu deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de închiriere pentru spațiul publicitar în baza notificării Primarului Municipiului Pășani.

Art.12. (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza municipiului Pășani pe terenuri proprietate privată - la sol sau pe fațadele, terasele sau acoperișurile clădirilor se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atât ele, cât și sistemele lor de prindere, astfel încât să nu constituie o sursă de accidente în zonă și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor;

(2) În cazul clădirilor asupra cărora se efectuează intervenții autorizate, se montează plasa de protecție pentru evitarea accidentelor în zonă. În această situație se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe această plasă, dacă reclama are legătura cu firma care execută lucrările, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea intervențiilor, cu obligativitatea achitării taxei de publicitate;

(3) Eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existența dovezii că se respectă normele privind circulația rutieră;

(4) Operatorii de publicitate au obligația de a afișa în mod vizibil, pe panou, în colțul din stânga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numărul autorizației de construire);

Art.13. Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi făcută numai după obținerea autorizației de construire și a achitării atât a pretului folosinței domeniului public/privat al municipiului Pășani cât și a taxei de publicitate.

Art.14. Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m. în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanță mai mică de 50 m. de la intersecțiile strazilor din municipiul Pâncăși.

(5) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 2 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(8) Schimbarea conținutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai în baza acordului autorității publice locale în vederea prevenirii și combaterii pornografiei, publicității băuturilor alcoolice și a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai în afara zonei centrale, se pot amplasa lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fără a perturba circulația pietonală și rutieră, cu plata taxelor aferente.

Art.15. Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor și locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate în consola (perpendicular pe fațada) vor fi montate la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consola maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m. fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(5) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,20 m.; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există.

(6) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular fata de acesta; distanța fata de elementele împrejmuirii va fi de minimum 50 cm.

Art.16 Reclame: (1) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscripționari din material textil cu mesaje "De vanzare", "De închiriat", "Vanzari imobiliare" doar în interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizează inscripționarea având ca lungime, lățimea maximă a vitrinei iar lățimea maximă 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatarea construcției, atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m. La construcțiile care au înălțimea fatadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

(6) Este interzis să se amplaseze reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicații, electricitate, instalații de iluminat public, instalații de semaforizare (cu excepția tablitelor indicatoare și numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) pereții locuințelor și instituțiilor publice;

(7) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura liniștea publică.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați și numai în baza autorizației de bransament emisă în condițiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisă amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

Art.17. Bannere ocazionale (numai în cazuri speciale)

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse în cel puțin 4 puncte și amplasate pe stalpii existenți, după obținerea acordului proprietarilor stalpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri de vânt pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea în condiții de vânt intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de către firme specializate în acest domeniu publicitar.

(5) Se pot monta doar bannere ocazionale.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulație la o înălțime de minimum 5 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stalpii strădalii numai cu acordul proprietarului acestora, cu condiția ca montarea să se poată realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisă amplasarea de bannere în intersecții.

Art.18 Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar cu acordul Compartimentului Sport, Cultura, Culte și avizul Serviciului Poliție Locală din cadrul

aparaturii de specialitate al Primarului Municipiului Pascani, dupa achitarea taxelor aferente la Serviciului Taxe si Impozite Locale.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale si numai cu respectarea dispozitiilor alin. (1);

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersectii, parcuri este interzisa.

(5) Suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 m.

(6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementarilor legale in vigoare.

(7) Täblitele indicatoare permanente nu trebuie sä depäseascä dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 täblite cu același subiect în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parări, pensiuni, unitäti comerciale).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două täblite indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (ateliere auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două täblite.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar in locurile special amenajate in acest sens.

(11) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou; nu se lipsesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumatate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

CAPITOLUL V

AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.19. Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza autorizatiei de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism
- pe baza acordului pentru publicitate temporara.

Art.20. Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) si autorizatie de construire (Anexa 2) sau acordul pentru publicitate temporara (Anexa 3).

Art.21 Este interzisa executarea si montarea firmelor si reclamelor fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire eliberate in conformitate cu prevederile legale în materie.

CAPITOLUL VI .

PRETURI SI TARIFE

Art.22. Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al Municipiului Pascani.

Art.23. Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii municipiului Pascani;
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;
- e) pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale;
- f) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- g) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;

CAPITOLUL VII.

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.24. Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

Art.25. Constituie contravenții urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții;
- c) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;
- d) nerespectarea prevederilor art. 18 alin. (10) - pentru fiecare afis amplasat ilegal si art. 18 alin. (11);
- e) inscripționările pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictata;
- f) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;
- g) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;
- h) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- i) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- j) utilizarea vehiculelor in scop publicitar cu incalcarea prevederilor art. 18;
- k) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.26. (1) Contravențiile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei cele prevazute la lit. c), e), h) si i);
- de la 500 lei la 2.500 lei cele prevazute la lit. a), b), d), f), g), j) si k).

Art.27. Contravențiile stabilite în prezentul regulament se constată și se sancționează de către împuternicitii în acest sens de către Primarul Municipiului Pâșcani

Art.28. (1). În condițiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) În condițiile prezentului regulament, în cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare un sistem de publicitate, după 2 amenzi contravenționale, sistemele de publicitate vor fi desființate de către proprietarii acestora la solicitarea Primarului Municipiului Pâșcani sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Municipiului Pâșcani, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fără autorizație de construire se sancționează potrivit prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.29. În cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al municipiului vor fi desființate de către proprietarii acestora la solicitarea Primarului Municipiului Pâșcani sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Municipiului Pâșcani, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare

CAPITOLUL VIII. **DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE**

Art.30. Serviciul Urbanism, Compartimentul Disciplina în Construcții și Compartimentul Patrimoniu și Contracte din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Pâșcani vor realiza, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament, un inventar al locațiilor pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare.

Art.31. (1) Locațiile pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare vor fi aprobate de Consiliul Local al Municipiului Pâșcani, urmând a fi închiriate prin licitație publică, după care câștigătorii vor face demersuri pentru obținerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, fără licitații publice organizate în condițiile legii, până la data adoptării prezentului regulament vor fi desființate de către proprietarii acestora la solicitarea Primarului Municipiului Pâșcani sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Municipiului Pâșcani, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare.

Art.32. În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate răspunzătoare se face persoana juridică/fizică care a afișat/montat respectivul mijloc de publicitate.

Art.33. Anexele nr. 1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa nr. 1 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Pascani

Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

1. Certificatul de urbanism este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

2. Certificatul de urbanism se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat);
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;
- foto amplasament;
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);
- contractul de închiriere încheiat cu Primăria Municipiului Pascani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al Municipiului Pascani.

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Pascani

Metodologia de obținere a autorizației de construire

1. **Autorizația de construire** este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

2. Autorizația de construire se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau constructie) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;

- certificatul de urbanism (copie);

- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

- documentația tehnică în forma simplificată, detaliile de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare; pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acestora pe domeniul public;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;

- dovada achitării taxei de publicitate;

- contractul de închiriere cu Primăria Municipiului Pascani pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al municipiului Pascani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

3. Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

4. Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați/autorizați în condițiile legii..

Anexa nr. 3 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Pascani

Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

1. Acordul pentru publicitate temporara este actul care permite amplasarea mijloacelor de publicitate (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural - distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor.

2. Acordul pentru publicitate temporara se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara;
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie) ;
- schița mijloacelor de publicitate (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include mijloace de publicitate) si enuntul mesajului publicitar;
- copie dupa contractul de publicitate din care sa rezulte valoarea si valabilitatea acestuia, după caz;
- contractul de inchiriere cu Primaria Municipiului Pascani pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Pascani, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.
- plan de situație, la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea mijloacelor de publicitate; în acest din urmă caz vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);
- acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare;
- acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeuri);
- in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in imediata vecinatate a intersectiilor se va depune plan de situatie sc 1:500, pe care se va marca distanta fata de intersectie, care nu poate fi mai mica de de 50 m;
- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara;
- dovada achitarii taxei de publicitate.

3. Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar;
- acordul initial;
- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoarea taxei de emitere)
- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;
- dovada achitarii taxei de publicitate.

4. Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singura data, cu aceeasi perioada.

5. Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluiasi termen.