

PRIMARIA MUNICIPIULUI PASCANI

Nr. ~~14353~~/24.08.2018

EXPUNERE DE MOTIVE

Privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a actelor de comerț în Piețele Agroalimentare din municipiul Pașcani

Având în vedere necesitatea reglementării activității din sectorul comercial și al serviciilor de piață, în acord cu cerințele necesare în vederea desfășurării acestor activități, cu structurile de vânzare, practicile și regulile comerciale, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor prezentei ordonanțe;

În considerarea faptului că aspectele mai sus menționate constituie o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată, impunându-se adoptarea de măsuri imediate, propun promovarea proiectului de hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a actelor de comerț în Piețele Agroalimentare din Municipiul Pașcani.

Având în vedere prevederile H.G. nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii 273/2006 privind finanțele publice locale;

Având în vedere prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 215/2004 pentru aprobarea OG 42/2004 privind organizarea activității veterinare;

Având în vedere prevederile HG 924/2005 privind aprobarea regulilor generale pentru igiena produselor;

Având în vedere dispozițiile Ordinului nr. 1073/2011 pentru aprobarea Regulamentului din 17 martie 2011 de autorizare a piețelor, târgurilor, oboarelor și a burselor de mărfuri pentru comercializarea materialelor lemnoase;

Având în vedere prevederile OG.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

În considerarea principiilor generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărind dezvoltarea echilibrată a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului;

În vederea realizării principalelor obiective necesare activității comerciale desfășurate în piețele publice:

a) stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

b) încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață;

c) informarea corectă și protejarea intereselor economice ale consumatorilor, precum și posibilitatea aprovizionării acestora din zonele de vecinătate;

d) modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție;

e) promovarea echilibrului dintre diverse tipuri de rețele de distribuție și diferite forme de vânzare;

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

g) susținerea și ocrotirea activității comerciale în zonele defavorizate.

